



# WEB SITE MEDIA GUIDE

JレスキューWeb 媒体資料

2024.9月～

# About Jrescue Web



『Jレスキュー』は、2000年12月の創刊以来、消防吏員・団員のための専門誌として、全国消防組織・部隊取材、消防士へのインタビュー記事を通して、業務に直結し、消防吏員のモチベーションアップにつながる誌面づくりに取り組んできました。

『JレスキューWeb』では、Webサイトの強みを生かして、過去の本誌記事アーカイブを分野ごとに再掲載しつつ、即時性が求められるニュース、レポート記事は今後、JレスキューWebで先行して発信していきます。

全国の消防本部・消防団、関連メーカーのご協力をいただきながら、本誌『Jレスキュー』と連動して、

- ・消火・救助の最新テクニック
  - ・消防車両の仕様や最新資機材
  - ・隊長の考え、哲学を知りたい.....などなど
- 消防吏員・団員の皆様が“これが知りたかった”“やっぱり消防の仕事っていいな”と思えるような情報を、わかりやすく伝えていきます。

Page view(monthly)

**110,000**

X フォロワー

**7,182**

@J\_Rescue

Unique User(monthly)

**48,000**

facebook フォロワー

**8,304**

@jrescue.ikaros

Session(monthly)

**22,000**

Instagram フォロワー

**6,640**

@j\_rescue119

※2024/9月実績値

※2024/9月実績値

**Jrescue Web**

**ADVERTISEMENT MENU** 広告メニュー

---

# DISPLAY ADVERTISEMENT:SPACE (バナー広告スペース)

## TOP (トップページ)

▼PC



▼SP



## CATEGORY (カテゴリー)

▼PC



▼SP



## ARTICLE (記事)

▼PC



▼SP



# DISPLAY ADVERTISEMENT:SPEC (バナー広告料金・仕様など)

掲載期間	4週間（月曜12:00～4週間後月曜12:00まで）	
掲載面	A（レクタングル） B（ダブルレクタングル） C（レクタングル）	PC／Tablet／SP ※imp総定数 25,000／月 PCのみ ※imp総定数 12,000／月 PC／Tablet／SP ※imp総定数 19,000／月 ※A/B/Cいずれも一部表示されないページがございます
料金	A（レクタングル） B（ダブルレクタングル） C（レクタングル）	200,000円（10%税込 220,000円） 100,000円（10%税込 110,000円） 150,000円（10%税込 165,000円）
サイズ (W×H)ピクセル	A・C（レクタングル） B（ダブルレクタングル）	300×250 300×600
入稿素材容量	すべて 300KB以内（JPEG／GIF） 静止画のみ	
入稿期限	3営業日前18時まで ※期限より遅く入稿いただいた場合、掲載日を変更する場合がございます。	

※ディスプレイ広告はいずれも「ローテーション」方式となります。複数のバナーが掲出された場合は、ランダムにて掲載されますので、常に必ず表示されるとは限りません。

※クリエイティブの制作を弊社側にご依頼される場合は、別途制作費が発生いたします。

# ADVERTORIAL ARTICLE (タイアップ記事広告)

貴社のPRされたい資機材やサービスなどを実際に取材してPRタイアップ記事広告として制作し「JレスキューWeb」にて展開いたします。

## メニュー内容

料金 (税込)	掲載・制作費 800,000円 (10%税込 880,000円)
締切	希望掲載日より60日前／オリエンテーション50日前
掲載期間 /想定PV数	掲載日より8週間
掲載場所	カテゴリー 特集 ( <a href="https://jrescue.net/special/">https://jrescue.net/special/</a> ) にPR記事として掲載
想定 SNS投稿	Twitter 1回／Facebook 1回
備考	記事はJレスキュー本誌2ページ程度のボリュームを想定しております。 記事内に掲載できるリンク先URLは「1つ」といたします(問い合わせ先を除く)。 制作内容により上記料金とは別の制作費(ネット料金)が発生する場合がございます。特定のスタジオ、地方および海外での取材が必要な場合は、取材に係る実費が別途発生いたします。 素材をすべて提供いただいたかたちでの掲載も承ります。その場合は、基本的に取材費は発生いたしません。

## 進行の流れ

申込→オリエンテーション実施→構成案提出→取材→初校→修正→掲載開始



※記事はイメージ図です。

# CROSS MEDIA PLAN (雑誌からのタイアップ記事広告 転載)

雑誌「Jレスキュー」で掲載したタイアップ広告をJレスキューWeb上に転載いたします。

## 雑誌「Jレスキュー」掲載記事



## 「JレスキューWeb」への転載



## メニュー内容

料金 (税込)	転載料 200,000円(10%税込 220,000円) (+Jレスキュー誌面掲載費+制作費)
締切	転載メニューのため本誌「Jレスキュー」に準じますが、誌面よりもJレスキューWebへの先行掲載をご希望の場合はお問い合わせください。
掲載期間/想定PV数	8週間(※掲載開始は、基本的にはタイアップ記事掲載号発売日より開始します。掲載開始日調整の相談は承りますが掲載号発売日より30日以内といたします)。
掲載場所	カテゴリ 特集 ( <a href="https://jrescue.net/news/">https://jrescue.net/news/</a> ) にPR記事として掲載
想定SNS投稿	Twitter 1回/Facebook 1回
備考	Jレスキュー誌面への掲載費+制作費はスペース・内容により別途ご案内いたします。Web掲載のデザインは、Webサイトのデザインに準じて制作いたします。特別なデザイン構築のご要望にはお答えいたしかねます。誌面よりもJレスキューWebへの先行掲載をご希望の場合はお問い合わせください。

※記事はイメージ図です。

# EQUIPMENT IMPRESSIONS (資機材インプレッション)

各メーカー様の資機材をPRするフォーマット形式の記事となります。記事体にて商品の機能や魅力をお伝えいただけます。

## メニュー内容



料金 (税込)	Jレスキュー本誌フォーマット形式4C1Pとのセット掲載： 300,000円（10%税込 330,000円）※詳細はお問い合わせください。 Webのみへの掲載：100,000円（10%税込 110,000円）
締切	希望掲載日より15営業日前
掲載期間 /想定PV数	期間限定なし ※ただし、製品の販売終了など特定の理由により、掲載中止を申請いただいた場合や、何かしらの事由により、掲載を継続することで 広告主様が不利益を被ると判断した場合、双方合意後、随時掲載は 終了といたします。 ※掲載4週間後は、弊社側のトラブルによりページ閲覧が一時的に不可となった 場合でも、補償の対象外といたします。
掲載場所	カテゴリー 資機材インプレッション ( <a href="https://jrescue.net/equipment/">https://jrescue.net/equipment/</a> ) にPR記事として掲載
想定 SNS投稿	Twitter 1回／Facebook 1回
備考	こちらはフォーマット形式となり、 トップイメージ画像・タイトル・見出し・本文（最大800字程 度）・商品説明のお写真（1～4点）・商品スペック・問い合わせ先 にて構成いたします。 ページ制作はすべてご提供いただいた素材にて行います。 弊社よりお願いしました締切日より素材提供の時間が遅くなった場合、ご希望掲 載日から掲載できない場合がございます。

# Jrescue Web Appendix

---

その他メニュー

## ①Jレスキューメール会員向け（メルマガ配信）

定期的に情報発信しているJレスキュー会員向け(1500人～／24.4.15現在)のメルマガ内に広告バナーを設置いたします。

メルマガ全体

メルマガ拡大イメージ



## メニュー内容

概要	JレスキューWebでのメール会員様に向けて、有益なニュースやイベント情報等をお届けしております。当メールマガジンに【PR】にて写真やテキスト情報を掲載出来ます。顔の見える会員様向けに貴社の製品情報やNEWS配信等にご活用下さい。
締切	希望掲載日より15営業日前を目安とします
配信	雑誌発売日を含め、定期的に配信中です。 雑誌発売日が土日・祝日の場合は、前日の営業日に配信とします。 配信日に関しては、事前相談の上決定させていただきます。
ご用意頂くもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>・写真画像 x1点</li> <li>・テキスト文章（見出し+本文） 20W+100W程度</li> <li>・リンク先</li> </ul>
料金	記事中（ミドル）掲載 50,000円（税別）／1回
備考	<p>会員登録者：2,017名（2024年10月1日時点） 属性：消防吏員 62%、消防団員 8% <b>7割が関係者です</b></p> <p><b>開封率：60%弱と通常のメルマガ配信に比べ高い開封率です</b></p> <p>※登録者等の数字は日々更新されています。 ※レイアウトは基本編集部一任とさせていただきます。 ※HTML形式の配信となります。</p>

# お申込み方法や掲載に係る注意事項

## 広告掲載基準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

### ① 掲載できない広告内容

公序良俗に反するもの／広告の内容とリンク先の内容が著しく異なるもの／他社や他者の中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害したりするもの

※その他、内容・表現から考えて弊社が特に不相当と判断したもの

### ② 最大表現や比較表現について

「最大・最高」「No.1」や「唯一」その他これに類する表現の使用は、客観的な具体的事実に基づいたものに限り掲載できます。基本的にリンク先や広告内に事実に係るデータ、出典等の明示をお願いしております。また、他社の類似サービスとの明らかな比較表現は掲載できません。具体的事実のない最大表現・比較表現が掲載されている内容の広告につきましては、掲載をお断りさせていただきます。

## 広告掲載にともなう免責事項

ユーザー側の閲覧デバイス等に起因する広告表示不可、停電・通信回線の事故や災害等の不可抗力など弊社に帰す事由以外の原因により、広告掲載を履行できなかった場合は、弊社ではその責を問われないものとし、補償対象外のものといたします。

弊社側のシステムトラブルにより広告掲載を履行できなかった場合は、未掲載分の期間を延長掲載することにより、補償させていただきます。

広告の内容により、延長掲載で補償ができない場合、掲載料をディスカウントまたはご返金というかたちで補償いたします。ただし、システムトラブルにより掲載希望日のスタート日時より掲載できなかった場合、開始スタート日時より12時間以内につきましては補償対象外時間といたします。

## スマートフォン表示について

スマートフォンやタブレット端末で「JレスキューWeb」を閲覧いただくと、それぞれの端末の画面の大きさに適したページ・レイアウトに自動的に調整されるレスポンシブル・デザインを採用しています。

## キャンセルについて

正式にお申込みいただいた後のキャンセルをご希望される場合、スタート（作業開始／掲載開始）後については、協議のもと、キャンセル料を貰い受けます（20%～100%）。

## その他注意事項

各広告スペースにおける入稿規定などについては変更となる場合があります。その際は、それに係る文書または、「JレスキューWeb MEDIA GUIDE」の内容を更新の上、広告主様にはすぐにご案内いたします。

このMEDIA GUIDEに記載されていない規定に取り決めのないものは「JレスキューWeb」側の判断により決定いたします。

## 運営会社・問い合わせ先

イカロス出版株式会社

[https://www.ikaros.jp/corporate\\_info.php](https://www.ikaros.jp/corporate_info.php)

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105

TEL:03-6837-4662（代表電話）

各A Dページへのお問い合わせは、  
ikarosad@ikaros.co.jpまでお願いいたします。  
（お電話【03-6837-4662】でのお問い合わせも承ります）